

CHARTE INTERNATIONALE DES MARCHES PROPHETIQUES





VISION ET FONDEMENT SPIRITUEL

Les Marches Prophétiques organisées par CI-MISSIONNAIRES constituent un acte spirituel, public et pacifique visant à :

1. Proclamer la seigneurie de Jésus-Christ sur les villes et les nations.
2. Intercéder pour les autorités, les populations et les institutions publiques.
3. Promouvoir la paix, l'unité et les valeurs morales dans les sociétés.
4. Encourager la transformation spirituelle, sociale et communautaire.
5. Témoigner de l'Évangile en paroles, en actes et par la présence publique des croyants.
6. Briser les autels maléfiques territoriaux
7. Restablir le règne de Dieu, libérer les âmes captives

Cette charte s'applique à toutes les représentations départementales, régionales, nationales et partout dans le monde.

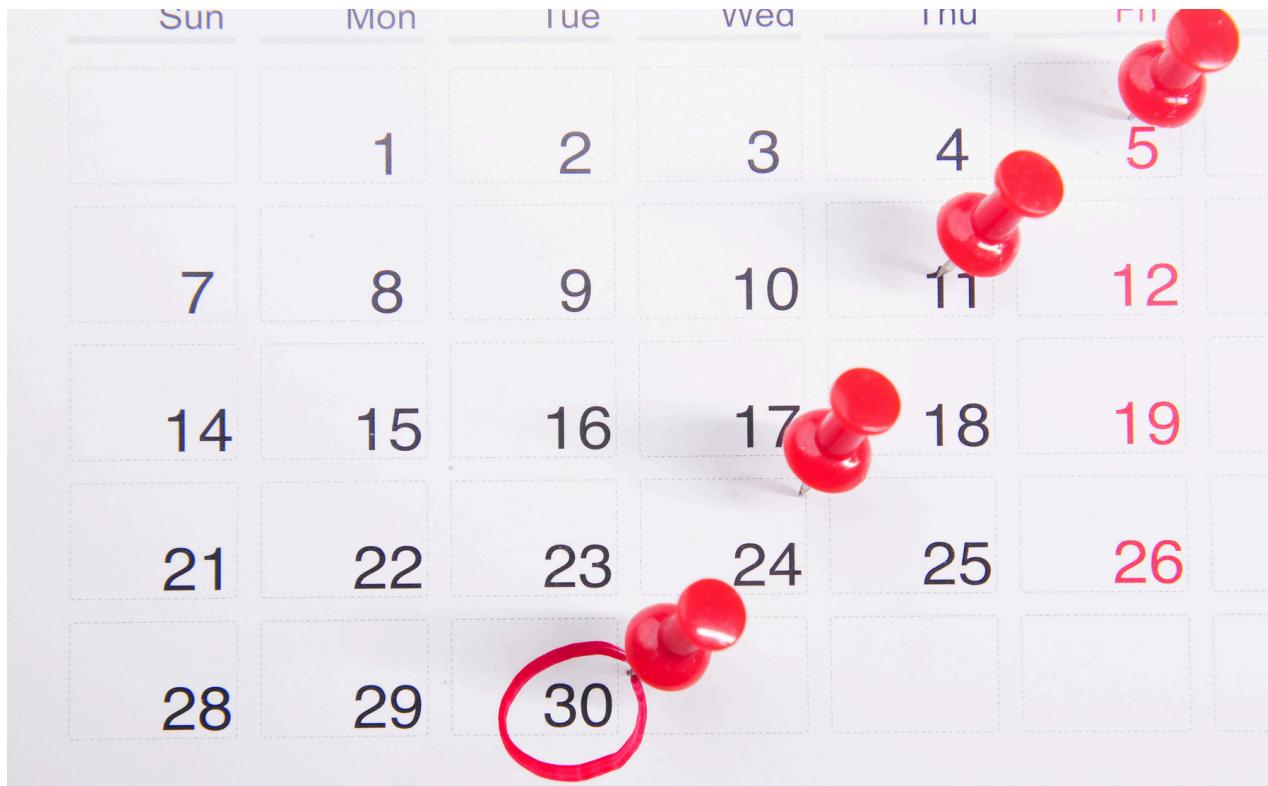
PRINCIPES GÉNÉRAUX DE LA MARCHE

Toute Marche Prophétique organisée sous la couverture de **CI-MISSIONNAIRES** doit être :

- Pacifique
- Approuvée par les autorités locales
- Encadrée par une équipe de sécurité
- Sans violence verbale ou confrontation
- Sans récupération politique
- Ouverte aux églises, organisations et croyants partenaires
- Strictement centrée sur Jésus-Christ



CALENDRIER GÉNÉRAL: PLANIFICATION



6 mois avant: décision + cadre

- Choix du thème prophétique global
- Définition du comité international / national
- Fixation de la date (en fonction du climat, des fêtes et du contexte du pays)
- Validation administrative préalable
- Ébauche du budget
- Élaboration du premier document informatif aux églises

5 MOIS AVANT : MOBILISATION DES ÉGLISES

- Rencontre avec les pasteurs et leaders
- Création de la coalition spirituelle locale
- Préparation :

- équipes de prière
- équipes d'évangélisation
- équipes de communication (création des canaux)
- Lancement de la première communication interne
- Recherche et formation du service d'ordre

4 mois avant: Communication officielle

- Lancement public (affiches, réseaux sociaux, annonces)
- Vidéo officielle du coordinateur national/ départemental
- Hashtag officiel (#CIMissionnaires /#CIMarche)
- Conception des banderoles, t-shirts, visuels, gadgets
- Dépôt de la demande d'autorisation auprès des autorités

3 mois avant: Mobilisation massive

- Tournée dans les églises
- Partenariat avec radios chrétiennes, médias, influenceurs chrétiens
- Mise en ligne de contenus dédiés à la marche
- Relais de la communication par les multiplicateurs
- Finalisation du parcours et de la logistique

2 mois avant: Structuration finale

- Recrutement des bénévoles
- Séances de formation en évangélisation de rue, discipline et gestion des foules
- Achat ou location du matériel
- Validation des autorisations
- Campagne vidéo "J'y serai — Et toi ?
- Reprise du challenge vidéo par les missionnaires (avec le hashtag #CIMissionnaires /#CIMarche)

1 mois avant: Accélération

- DIFFUSION MASSIVE SUR RÉSEAUX SOCIAUX (COMPTE À REBOURS 30 → 1)
- RENFORCEMENT DES PRIÈRES EN GROUPES
- MISE EN PLACE DE STANDS D'INFORMATION À L'ÉGLISE
- RÉUNION FINALE AVEC TOUS LES DÉPARTEMENTS (ORDRE, ÉVANGÉLISTES, ARMÉE DE PRIÈRE, MEDIA ET COMMUNICATION, LOGISTIQUE, ADMINISTRATION...)

Semaine de la marche

- Communication quotidienne
- Conférence de presse
- Intercession ciblée (24h - 48h)
- Revue logistique complète

Le jour de la marche

- Objectif : Proclamer Jésus-Christ dans la ville et bénir le territoire

12h00 – 14h00 :

- Préparation logistique
- Briefing des intercesseurs, évangélistes et équipes de sécurité, média, santé, autres...
- Répartition des drapeaux, banderoles, tracts

14h00 – 14h30 : Rassemblement des participants

- Chants, proclamations, prière d'ouverture
- Lecture de Psaume 24 (Proclamation sur la ville)

14h30 – 16h30 : Marche prophétique

- Chants – prédication - Prière – Déclarations
- Prières sur les institutions (écoles, marchés, quartiers, carrefours, hôpitaux...)
- Distribution de tracts & évangélisation
- **16h30 – 17h00 : Arrêt final – Grande prière pour la ville**

- Prière d'unité
- Prière pour les autorités
- Prière pour la paix et le développement
- Proclamation finale : « Jésus-Christ est Seigneur ! »

17h00 – 17h30 :

- Offrande volontaire (pour l'action sociale)
- Mot de clôture (précisez à quoi sert l'offrande)
- Bénédiction apostolique
- Chant de victoire

ITINÉRAIRE



L'itinéraire devra être bien élaboré sous forme de plan en version papier (à joindre aux différents courriers et sur les flyers et version numérique (pour les partages sur les canaux numériques: Facebook, WhatsApp, Instagram...)

- Choisir un trajet de 1 km à 5 km maximum.
- Points stratégiques pour s'arrêter et prier :
- Hôtel de ville
- Préfecture / Gouvernorat
- Commissariat
- Hôpital
- Carrefours importants
- Marchés / lieux de forte activité
- Prévoir :
 - un départ clair (place publique, église, stade)
 - une arrivée symbolique (mairie, monument, esplanade, préfecture, jardin public...)

Faites les escales dans les lieux selon la conduite du Saint-Esprit

AUTORISATIONS



Toute marche CI-MISSIONNAIRES doit avoir été au préalable autorisée par les autorités compétentes à travers un courrier officiel dûment signé par les responsables CI-MISSIONNAIRES et transmis. Un modèle de demande d'autorisation se trouve dans votre espace CI-MISSIONNAIRES. Adressez la demande à:

- Préfecture
- Police / Mairie
- Chefs des quartiers traversés
- Autres

CI-MISSIONNAIRES décline toute responsabilité de marche sans autorisation de l'administration compétente

Fréquence des marches

La fréquence des marches prophétiques dans une ville dépend de la vision spirituelle. Et **CI-MISSIONNAIRES** a pour vision de faire reculer fortement les œuvres des ténèbres dans les vies et nations. Voici les modèles efficaces que nous recommandons :

1- une marche par an

C'est le modèle standard.

- Facile à organiser
- Mobilise toutes les églises
- Permet une grande communication
- Impact symbolique fort sur la ville

Souvent organisée en début ou en fin d'année (janvier ou décembre)

2- Deux marches par an

C'est le modèle semi-annuel.

- Facile à organiser
- une marche en début d'année pour la consécration du territoire
- une seconde marche en milieu d'année pour renouveler la consécration

Ce modèle maintient la dynamique de prière sans épuiser les églises.

3- une marche par trimestre

C'est le modèle veille spirituelle qui convient aux villes stratégiques.

- Couvre la ville chaque saison
- Renforce la présence spirituelle continue

Ce modèle donne une impression de protection permanente sur la ville (lancer le filet chaque 3 mois pour gagner des âmes)

4- une marche mensuelle

C'est le modèle de combat spirituel intense.

- Pour les territoires en crise (violence, occultisme...)
- Pour les grandes villes
- Les lieux où les églises sont très mobilisées

Très exigeant et nécessite une équipe qui tourne et une logistique maîtrisée

NB: Une marche trimestrielle pour un meilleur impact

COMMUNICATION INTERNATIONALE



1- Identité visuelle uniforme

Chaque pays ou coordination utilise :

- le logo officiel de CI+MISSIONNAIRES
- Le thème officiel
- Le même style graphique
- Le même slogan global (facultatif)
- **Les mêmes Hashtag (#CIMissionnaires / #CIMarche**

2- Message clé à respecter

- Jesus-Christ aime la ville/ la région /la nation
- La marche est pacifique
- Nous prions pour les autorités
- Nous voulons l'unité et la paix
- Nous ne faisons pas de politique

- Nous marchons et prions pour la prospérité de la région, de la ville, du village...
- Nous marchons et prions pour la réussite des fils et filles de la région, ville, villages
- Nous prions et marchons pour la stabilité des familles
- Nous marchons et prions pour que le temps soit favorable aux récoltes
- Nous marchons et prions pour le règne de Dieu dans la ville, la nation

3- Support de communication fournis par le siège

- kit graphique (logo, couleurs et sens...)
- Communiqué officiel modèle
- modèle de courrier de demande d'autorisation aux autorités
- charte éthique
- Modèle de visuels réseaux sociaux
- guide d'évangélisation pendant les marches
- vidéo de présentation officielle

disponible dans votre espace CI-MISSIONNAIRES

MOBILISATION INTERNATIONALE ET LOCALE



Publics à mobiliser

- Églises partenaires
- Jeunesse chrétienne
- groupes de louange, chorales, chantres
- Organisations, associations chrétiennes
- Médias chrétiens
- Cellules de prière
- Hommes, femmes, jeunes chrétiens influents
- partenaires financiers (entreprises, hommes d'affaires, cadres de région...)



Méthodes de mobilisation

- Prédications ciblées dans les églises avant la marche (importance des actions prophétiques, la prière pour le pays et les autorités, les bénéfices pour l'église et les chrétiens)
- Réseaux sociaux
- courtes vidéos "témoignages d'impact"
- Réunions pastorales, leaders de ministères
- Flyers, bannières, podcasts ...
- Gadgets (T-shirts , autocollants, bracelets, casquettes, affiches..)
- Evènements pré-marches (jeûne, programmes de réveil et intercession)

LOGISTIQUE INTERNATIONALE STANDARDISEE

Chaque marche doit inclure



Service d'ordre formé

veille à ce qu'il n'ai pas de débordement, veille au respect de l'itinéraire, veille à maintenir l'ordre et la discipline pendant la marche. Ils sont identifiables par leur chasuble jaune avec l'inscription "ordre"



Équipe d'évangélisation

distribue des prospectus aux passants ou spectateurs de la marche, invite à rejoindre la marche ou une église, prie pour ceux qui le souhaitent, donne des messages d'espoir. Ils sont identifiables en chasuble avec l'inscription :"évangéliste"



Équipe médicale

Ils doivent être bien identifiables par un chasuble rouge avec une croix blanche. Ce sont des missionnaires professionnels de la santé qui assistent ceux ont un problème de santé



Itinéraire validée

L'itinéraire doit être bien connu des marcheurs. Les escales prophétiques, les rues à arpenter doivent être bien évidentes sur les flyers distribués et en version numérique partagé sur la page officielle et les groupes.



Armée de prière

Ils couvrent spirituellement la marche. Ce groupe de personne ferme la marche (les côtés et l'arrière) et prie uniquement en langues pendant tout le temps de la marche.

(voir tout le rôle dans la fiche technique)



Équipe médias

Couvre l'avant marche (les préparatifs), la marche du début à la fin et l'après marche (interview des marcheurs, organisateurs).

Ils s'occupent des photos, vidéos, livestream...

Ils sont identifiables en chasuble avec l'inscription "Media"

Chaque marche doit inclure



camion-sonorisation

Location d'un camion avec sonorisation brandé avec le logo et les banderoles portant le thème de la marche, Jésus aime la ville...
 (Dans la mesure du possible)



Mégaphones

A défaut de camion, les leaders devront utiliser des mégaphones pour faire passer leur message et diffuser de la musique.



Banderoles uniformes

Les marcheurs devront avoir des banderoles, affiches, pancartes avec des messages prophétiques de paix, d'évangélisation, d'amour, de délivrance, d'espoir destinés aux spectateurs



Sécurité renforcée

Ce sont des missionnaires professionnels de la sécurité (corps habillés, agents de sécurité, scouts, pompiers) ou agent mis à disposition par les autorités. Ils veillent à la sécurité des marcheurs.



Identification

les marcheurs prophétiques doivent être identifiables par des T-shirts, casquettes, bracelets ou autres à l'effigie de la marche.
 EX: Man marche pour Jesus



Connection internet 4G

La marche est diffusée en direct sur des chaînes partenaires étrangères. Une bonne connexion internet est requise pour des interactions à distance avec les journalistes

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

- **Plateformes recommandées**

1. Facebook
2. Instagram
3. TikTok
4. Whatsapp
5. YouTube
6. Telegram
7. X (Twitter)
8. LinkedIn

- **Principes clés**

Nombres et stratégie de publications

- **Contenus conseillés**



Disponible dans votre
espace CI-missionnaires

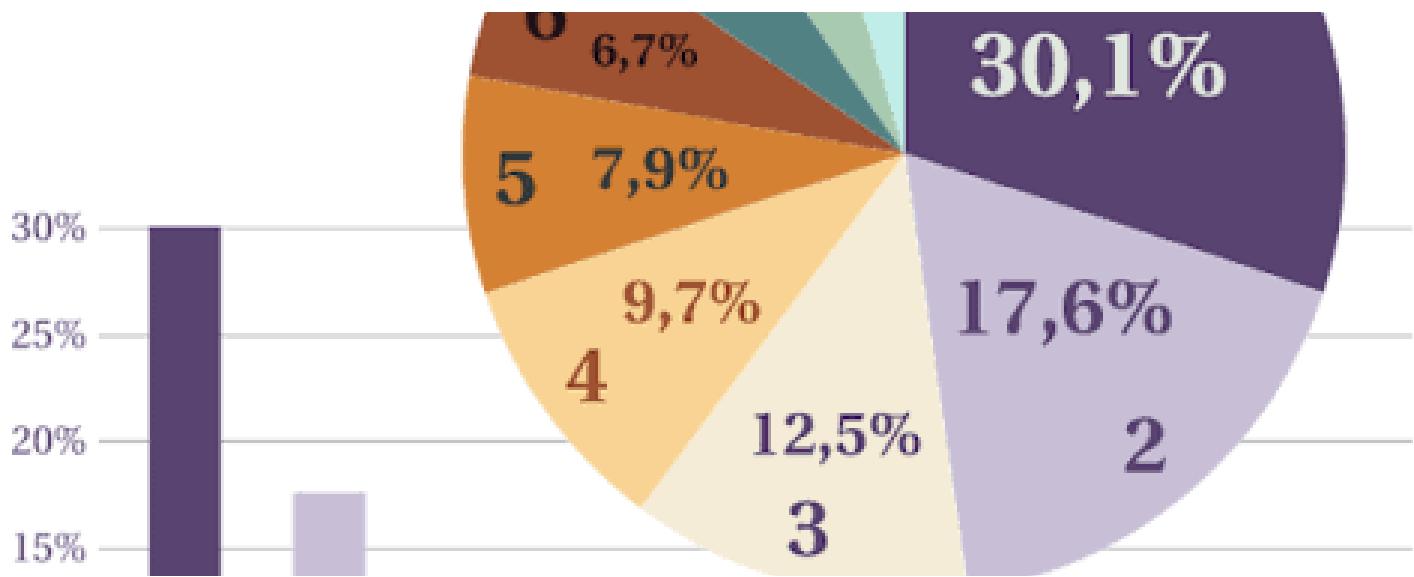
ÉVANGÉLISATION & IMPACT SOCIAL



La marche doit toujours comporter ces aspects:

- Distribution de tracts
- messages de foi, d'espoir et d'amour de Christ
- Onction d'huile à des endroits (carrefours, marchés, autres lieux selon la direction du Saint-Esprit)
- Invitation à l'église
- Prieres pour les habitants, malades...
- Offrandes d'action de grâces (servent à poser des actions sociales et de compassion dans la semaine qui suit la marche)
- Temps de louange après la marche
- Annonce de la date de la prochaine marche
- Distribution de flyers de la prochaine marche

SUIVI APRÈS MARCHE



Dans les 72 heures

- Publication des photos officielles sur les canaux numériques
- Vidéo récapitulative de la marche (inclusifs les jours de prières d'avant marche, les préparatifs, la marche, les actions prophétiques, l'offrande, les actions sociales réalisées 48 heures après).
- Message de remerciement aux autorités et participants avec invitation à la prochaine marche.
- Action sociale dans les endroits cibles. Soit hôpital, orphelinat, prisons, veuves, défavorisés, écoles, administrations publiques (48h après la marche /soit le lundi)
- Rapport rapide aux ministères participants
- Réunion bilan du bureau

Dans les 30 jours

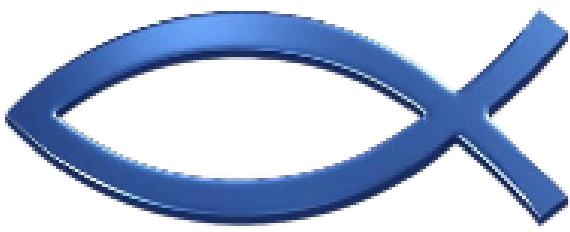
1. Rapport complet (spirituel, social, technique, financier)
2. Bilan des conversions
3. Statistiques de participation
4. Analyse et améliorations
5. Plan de la marche suivante

ENGAGEMENTS DES REPRÉSENTANTS INTERNATIONAUX



**Chaque représentant, coordinateur,
Missionnaires s'engage à :**

- Respecter cette charte
- Maintenir le caractère pacifique et spirituel de la marche
- Représenter dignement le Seigneur Jésus-Christ
- Coopérer avec les autorités locales
- Garantir la sécurité des participants
- Organiser dans la transparence, l'excellence et la prière
- S'acquitter des actions sociales 48 heures après la marche



CI-MISSIONNAIRES

MATTHIEU 28:19

LES NATIONS POUR JÉSUS-CHRIST

Télécharger la version
numérique de ce
document via votre
espace missionnaire sur
notre site web

Contactez nous

- +225 0778318029 / +4915732224945
- info.cimissionnaires@gmail.com
- www.cimissionnaires.org
- Côte d'Ivoire, Abidjan Bingerville

